

Duração: 2h30m
15 de Janeiro de 2018

João Amador
Paulo Gonçalves

Microeconomia

Exame Final

I (15%)

Comente a veracidade das seguintes afirmações (Justifique detalhadamente as suas respostas, recorrendo também à análise gráfica. Máximo de 15 linhas de texto, excluindo gráficos).

- a) As tarifas e as quotas à importação são instrumentos de política comercial totalmente equivalentes.
- b) Contrariamente ao que ocorre com os preços máximos, a fixação de preços mínimos (garantidos) gera carga excedente.
- c) O Estado deve prover os bens e serviços geradores de externalidades.

II (25%)

Considere o **mercado dos livros em papel**, o qual é caracterizado pelas funções procura $P = 900 - 3Q$ e oferta $P = 100 + Q$, em que P e Q identificam o preço e a quantidade, respetivamente.

- a) Mostre, graficamente, o **impacto dos seguintes fenómenos** sobre o preço e a quantidade de novos livros vendidos no mercado:
 1. Aumento do número de bibliotecas públicas.
 2. Aumento do aluguer cobrado pelas livrarias aos editores pelo espaço e exposição dos livros.
 3. Redução do preço dos suportes digitais para a leitura de livros.
 4. Criação de uma taxa ambiental por página impressa.
 5. Isenção de impostos sobre a propriedade intelectual literária ou de divulgação científica.
- b) Determine algebricamente o **equilíbrio de mercado**.

Considere agora um **novo modelo de negócio** em que os editores sugerem a compra de uma **assinatura fixa** on-line que permite o acesso a uma biblioteca digital e posterior leitura de livros por um **preço unitário** muito baixo.

- c) No caso dos leitores apresentarem procuras rígidas será preferível para os editores aumentar a assinatura fixa ou o preço por unidade?
- e) Num contexto em que os editores procuram maximizar a receita total e não há discriminação nas condições de venda entre consumidores, a existência de diferentes curvas de procura aumenta ou reduz a probabilidade de um grupo de leitores ser levado a não adquirir a assinatura?

III (20%)

Considere o problema de uma família que adquire *smartphones* (S) e *tablets* (T) com base em preferências bem-comportadas. Os preços destes dois produtos são dados por P_S e P_T , respetivamente, e o seu rendimento está fixo em M unidades monetárias.

- Descreva sucintamente o problema desta família e identifique graficamente a restrição orçamental e o seu cabaz ótimo de consumo.
- Como se obtém a curva de procura de *smartphones*?
- Relacione graficamente a compra de *smartphones* e as variações de rendimento.
- Como se altera o cabaz ótimo de consumo quando os *smartphones* desempenham perfeitamente todas as funções dos *tablets* e têm um preço menor?
- Como representaria as curvas de indiferença num cenário em que o bem estar da família começa a reduzir-se quando o número de *smartphones* e *tablets* (T) supera o valor \bar{S} e \bar{T} , respetivamente?

IV (40%)

A empresa XPTO é a única a produzir e vender leite em pó no mercado nacional. Suponha que esta empresa enfrenta as seguintes curvas de custos totais médios, custos marginais, procura e receita marginal em território nacional, em que P e Q representam, respetivamente, o preço (em euros) e a quantidade de leite em pó (em toneladas):

$$CTM(q) = 25/Q + 20 + Q$$

$$Cmg(q) = 20 + 2Q$$

$$P = 1020 - Q$$

$$Rmg = 1020 - 2Q$$

- Determine a quantidade e o preço de monopólio fixado pela empresa XPTO, em território nacional.
- Compare, gráfica e algebricamente, aquela solução com a que resultaria de um cenário em que o mercado funcionasse em concorrência perfeita.
- Um deputado da oposição, preocupado com o preço elevado do leite em pó, defende que o Governo deveria atribuir um subsídio de 20 euros por tonelada à empresa XPTO, esperando que, em resposta, esta reduzisse o preço do leite em pó em 20 euros. O membro do Governo com a pasta da agricultura defende que tal medida seria ineficaz, uma vez que não há a garantia que o subsídio se refletisse integralmente no preço do leite em pó fixado pela empresa XPTO. Avalie, justificando, a posição defendida por cada um destes intervenientes.
- Suponha que, para produzir leite em pó, a empresa XPTO adquire toda a matéria-prima a uma cooperativa de produtores, a qual reúne todos os agricultores produtores de leite cru. Esta cooperativa de produtores, ao representar todos os agricultores, atua no mercado de leite cru sobre a forma de um monopólio. Mostre, graficamente, que uma fusão da empresa XPTO com a cooperativa de produtores pode ser benéfica para os consumidores de leite em pó.
- Considere agora que a empresa XPTO passou, também, a vender leite em pó para os mercados de exportação, para além de manter o monopólio de venda de leite em pó em território nacional. Nos mercados de exportação, a empresa XPTO é tomadora de preços, vendendo o leite em pó nesses mercados a um preço de 600 euros a tonelada. Neste cenário, determine as quantidades de leite em pó que a empresa passaria a vender nos mercados de exportação e no mercado interno, bem como o preço fixado no mercado interno.